



JY-16080001050402 Seat No. _____

B. Com. (Sem. V) (CBCS) Examination

October - 2019

Consumer Protection - I

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ બજાર શું છે ? બજારનાં પ્રકાર અને સ્વરૂપ સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ નોંધ લખો : ૨૦

(અ) ઉપભોક્તા

(બ) મહત્તમ વેચાણ મૂલ્ય

(ક) લેબલિંગ (Labelling)

(ડ) વાજબી કિંમત

૨ (અ) ગ્રાહકની તકરાર અને ગ્રાહકની ફરિયાદ એટલે શું ? ૧૦

(બ) ગ્રાહકનો સંતોષ અને અસંતોષ સમજાવો. ૧૦

અથવા

૨ કોર્પોરેટ નિવારણ વ્યવસ્થા અને જાહેર નિવારણ વ્યવસ્થા સમજાવો. ૨૦

૩ ગ્રાહક સુરક્ષા ધારા-૧૯૮૬ મુજબ સમજાવો. ૧૫

(૧) ઉપભોક્તા

(૨) માલ અને સેવા

(૩) અનઉચિત વેપારી રીત-રસમ.

અથવા

૩ ગ્રાહક સુરક્ષા ધારા-૧૯૮૬ની સમજૂતી આપો. ગ્રાહક સુરક્ષા ૧૫

ધારા-૧૯૮૬ના હેતુઓ સમજાવો.

૪ ન્યાયિક સંસ્થા એટલે શું ? જીલ્લા ફોરમ અને રાજ્યકક્ષાની સમિતિ સમજાવો. ૧૫

અથવા

૪ રાષ્ટ્રીય સમિતિની રચના અને સત્તા સમજાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

- 1 What is market ? Explain types and nature of market. **20**
- OR**
- 1 Write notes : **20**
- (a) Consumer
 - (b) Maximum Retail Price (MRP)
 - (c) Labelling
 - (d) Fair price
- 2 (a) What is consumer grievances and consumer complaints. **10**
- (b) Explain consumer satisfaction and consumer dissatisfaction. **10**
- OR**
- 2 Explain corporate redress system and Public Redress system. **20**
- 3 Define terms as per CPA - 1986. **15**
- (1) Consumer
 - (2) Goods and Services
 - (3) Unfair Trade Practice.
- OR**
- 3 Explain Consumer Protection A/c 1986. Explain objectives of CPA - 1986. **15**
- 4 What is adjudicator bodies ? Explain district forums and state commissions. **15**
- OR**
- 4 Explain composition and power of National Commission. **15**
-